

# Indice

Abbreviazioni	7
Nota sulla traduzione e sui criteri adottati per la traslitterazione	11
Introduzione	13
1. Radio Bari: la struttura	29
1.1. Prima delle onde: la propaganda stampa nei paesi arabi	29
1.2. La nascita della stazione radio e le prime trasmissioni	43
1.3. I protagonisti	55
1.3.1. La mente della radio: Enrico Nuné / 1.3.2. Gli italiani: dirigenti, collaboratori, intellettuali / 1.3.3. Gli arabi: collaboratori, ospiti, speaker	
2. Radio Bari: i contenuti	143
2.1. I programmi politici	144
2.1.1. Italia e mondo arabo: relazioni diplomatiche e comunanza valoriale / 2.1.2. Religione e politica: a difesa dell' Islam / 2.1.3. Una radio coloniale	
2.2. I programmi culturali	179
2.2.1. L' università radiofonica, gli studi arabi in Italia e gli scambi culturali / 2.2.2. Diritto, letteratura, teatro, cinema: una cultura mediterranea / 2.2.3. La musica tra patriottismo e canzoni popolari: da Verdi a Umm Kulthum	
2.3. La donna di Radio Bari	199
2.4. Il nemico ebreo	209
2.4.1. L' antisemitismo di Radio Bari: la svolta del 1938? / 2.4.2. L' immaginario antisemita delle trasmissioni radio durante la guerra	

3.	La “guerra delle onde”	257
3.1.	La campagna antibritannica e antifrancese di Radio Bari	258
3.1.1.	I primi attacchi (1935-37) / 3.1.2. La “guerra” prosegue (1938-39)	
3.2.	La risposta inglese: Radio Daventry	277
3.3.	La risposta francese: Radio Paris Mondial e Radio Levant	290
4.	Propaganda di guerra	305
4.1.	La “guerra delle onde” all’indomani dello scoppio del conflitto	306
4.1.1.	La non belligeranza alla radio / 4.1.2. L’ingresso in guerra dell’Italia	
4.2.	Italia e Germania: propagande rivali	320
4.2.1.	La dichiarazione di indipendenza: trasmetterla o non trasmetterla? / 4.2.2. La “contesa” del Gran Mufti e la sua partecipazione a Radio Bari	
4.3.	Radio Bari dal trionfalismo alla sconfitta	348
4.3.1.	Gli avvenimenti bellici (1941-42) / 4.3.2. La “guerra delle onde” prosegue: Londra, ma anche Washington e Mosca / 4.3.3. Il 1943: gli ultimi mesi	
5.	Gli ascolti di Radio Bari	381
5.1.	La ricezione	381
5.1.1.	Il segnale di Radio Bari / 5.1.2. Gli apparecchi radio: i numeri dell’ascolto / 5.1.3. Quale lingua: arabo classico o dialetto?	
5.2.	L’impatto	394
5.2.1.	La valutazione delle rappresentanze diplomatiche / 5.2.2. I commenti della stampa mediorientale / 5.2.3. Le impressioni degli ascoltatori	
	Conclusioni	425
	Indice dei nomi	437